ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ACTA
Reunión equipo de campo – Pruebas Escritorio Festival Ondas

FECHA:	Bogotá, 13 de febrero 2026
HORA:	10:30 am – 12:30
LUGAR:	Reunión virtual meet.google.com/yqm-rcdr-eiu
ASISTENTES:	Ivonne Martínez - Subdirectora SIGTI; Paola Cuellar - Profesional SIGTI; Mateo Zapata - Profesional SIGTI; Mónica Gimena Suárez – Contratista, Katheryn Cabrera – Contratista, Diana Suarez – Contratista, Claudia Paola Martínez – Contratista, Diana Maritza Ruiz – Contratista, Olga Liliana Forero – Contratista, Andrea Herrera – Contratista, Esteban Cruz – Contratista, Ángel Huertas – Contratista, Maida Cecilia Asis – Contratista, Alizon Pinilla – Contratista, Henrry Gómez – Contratista, Karen Julieth Barrera, – Contratista.

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de la metodología de medición.
2. Pruebas prácticas de encuestas.
3. Intervención de la Subdirección.
4. Cierre de la jornada.

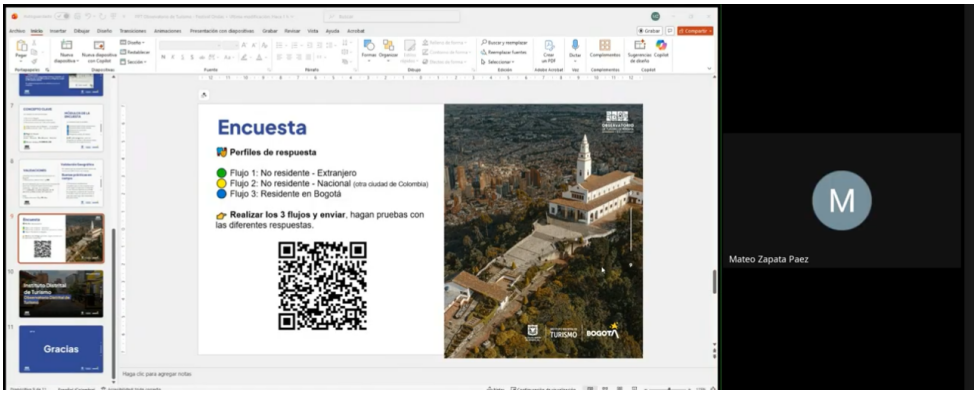
DESARROLLO

La reunión inició con la intervención del profesional Mateo Zapata, quien explicó la metodología que se implementará durante el Festival Ondas. Se indicó que el objetivo principal de la medición es caracterizar a los asistentes, medir sus gastos e identificar el impacto turístico generado por el evento.

Se estableció como punto de recolección el Parque Simón Bolívar, específicamente en la puerta 4 a las 16:30 horas, durante los días 13, 14, 19, 20 y 21 de febrero 2026. La meta definida es de 30 encuestas diarias por encuestador, asegurando la aplicación mínima de 2 encuestas a turistas nacionales y 2 a turistas internacionales por día.

Se explicaron las validaciones geográficas del punto de recolección y se enfatizó en la importancia de garantizar que la información sea levantada en el lugar asignado. Asimismo, se socializaron buenas prácticas en campo, destacando la adecuada presentación personal, la correcta lectura del cuestionario sin inducir respuestas y la claridad al explicar que se trata de una encuesta corta.

Posteriormente, se realizaron las pruebas de escritorio, donde cada encuestador aplicó tres encuestas (residente, turista nacional e internacional) con el fin de verificar la redacción de las preguntas, el correcto funcionamiento de los flujos del formulario y resolver dudas antes del trabajo en campo.



Para finalizar la subdirectora Ivonne Martínez intervino resaltando la importancia de la metodología tanto en la investigación de viajeros como en eventos de ciudad, subrayando la relevancia de la recolección de información, el cumplimiento de horarios y el reporte oportuno de cualquier eventualidad para evitar contratiempos. Reiteró el compromiso del equipo para una adecuada ejecución del contrato.

Finalmente, se atendieron preguntas del equipo y se dio cierre a la jornada.

Proyectó: (Katheryn Mayerly Cabrera Roa, Contratista, SIGIT)
Revisó: (Mónica Gimena Suarez Forero, Contratista, SIGTI)